

# Shop Apotheke Trackingstudie zur Kampagnenevaluation





# Studiendesign

## Wer wurde befragt?

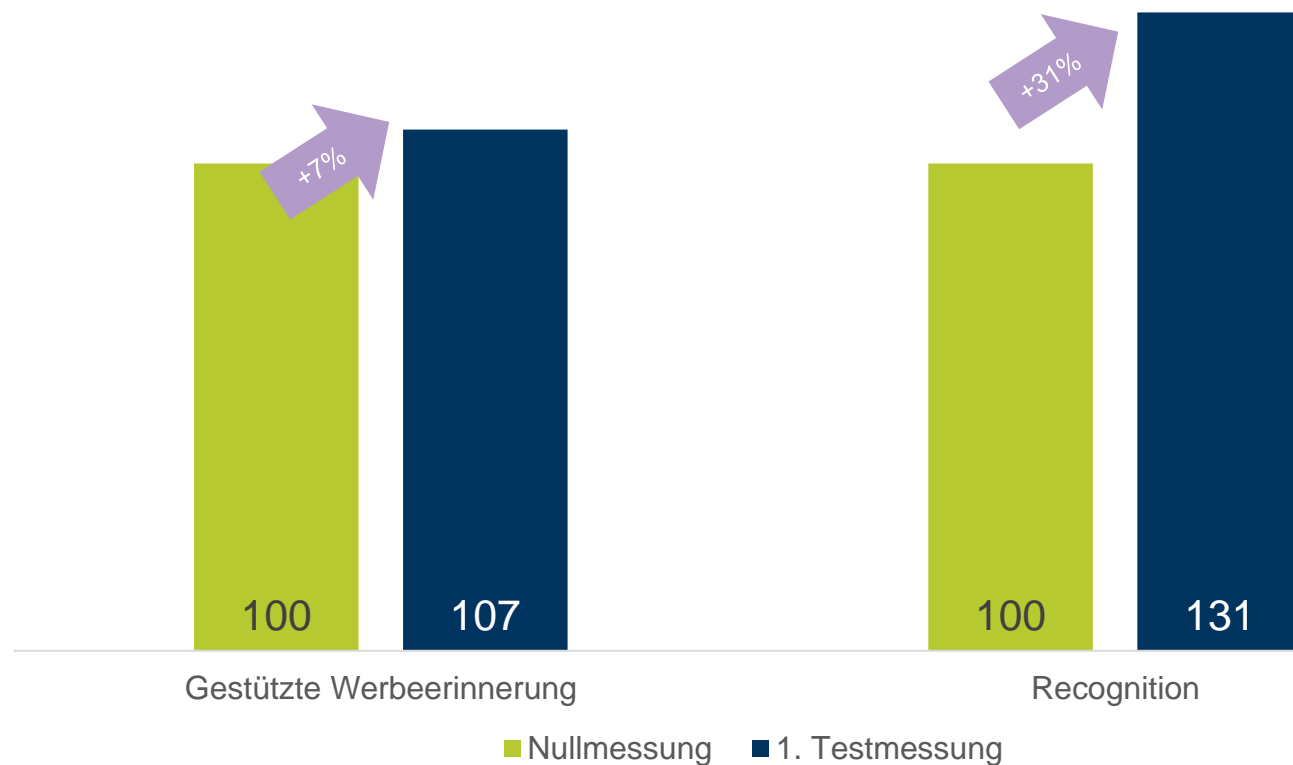
Durchführung einer **Trackingstudie zur Kampagnenevaluation** mit september Strategie & Forschung:

- / Online Befragung (CAWI) mit Fragebogen; Länge: 7 Minuten
- / Befragung von 1LIVE Hörer:innen und/ oder WDR 2 Hörer:innen in den letzten 14 Tagen in der Region NRW
- / Geschlecht: 50% Männer  
50% Frauen
- / Alter: 16 – 35 Jahre: 50%  
36 – 59 Jahre: 50%
- / Nullmessung: n = 335 | 1. Testmessung: n = 316
- / Durch den Vergleich der relevanten KPIs zwischen den Messungen wird der Kampagneneffekt bestimmt.



# Innerhalb einer Woche steigt die Werbeerinnerung & Spotwahrnehmung

Indexdarstellung (Nullmessung = Index 100)



**Frage:** Und für welche dieser online Apotheken haben Sie in letzter Zeit Werbung gehört, gesehen oder gelesen?

**Frage:** Haben Sie diese Werbung in letzter Zeit gehört?

**Basis:** Alle Befragten Nullmessung n=335, 1. Testmessung n=301

# Radiowerbung wirkt!

Der Spotkontakt wirkt sich positiv auf die Aktivierung aus.

## Aktivierung (Top-2 Boxes)

### Indexdarstellung (Recognition ja = Index 100)

#### Ich werde...

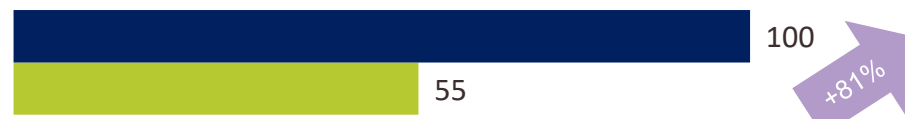
...den Kauf eines Produkts bei Shop Apotheke generell in Betracht ziehen



...die Internetseite von Shop Apotheke besuchen



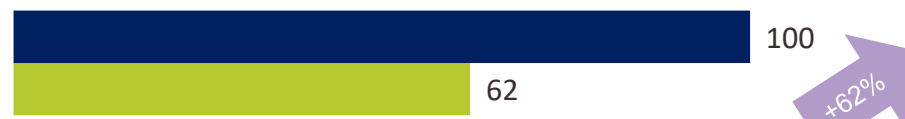
...mich genauer über Shop Apotheke informieren



...mich bei Freunden oder Bekannten über Shop Apotheke erkundigen



...auf jeden Fall ein Produkt bei Shop Apotheke kaufen

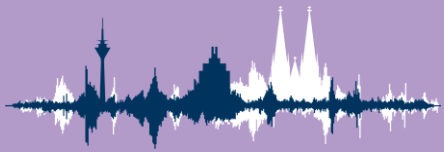


■ Recognition ja ■ Recognition nein

Frage: Nachdem Sie den Radiospot gehört haben: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie folgendermaßen aktiv werden? Basis: Recognition ja: n=190; Recognition nein: n=333



# Sprechen Sie uns an!



**WDR mediagroup GmbH**  
Ludwigstraße 11, 50667 Köln

Tel.: +49 221 2035-0  
E-Mail: [info@wdr-mediagroup.com](mailto:info@wdr-mediagroup.com)

